

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Оценка последствий недобросовестной
конкуренции

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

38.04.04.02 Государственное антимонопольное и тарифное
регулирование

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кандидат экономических наук, Доцент, Смирнова Т.А.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у магистров понимания принципов защиты конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности как основы существования рыночной экономики, обеспечение национальной безопасности, повышение благосостояния потребителей и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- 1) изучить нормативно-правовые основы антимонопольного законодательства в части защиты хозяйствующих субъектов от недобросовестных действий конкурентов;
- 2) изучить методы. овладеть методиками оценки последствий недобросовестной конкуренции на отраслевых рынках;
- 3) сформировать навыки предотвращения недобросовестной конкуренции на товарных рынках.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, осуществлять рассмотрение заявлений о нарушении антимонопольного законодательства	
ПК-1.1: Осуществляет контроль обеспечения полномочий Российской Федерации в субъектах Российской Федерации	проблематику развития конкуренции на отраслевых рынках. осуществлять процедуры контроля конкуренции на отраслевых рынках. владеть инструментарием по контролю обеспечения полномочий РФ в субъектах РФ
ПК-2: Способен анализировать состояние конкуренции на товарных рынках, оценивать тенденции развития и реформирования естественных монополий на современном этапе	
ПК-2.2: Способен оценивать структурные изменения товарных рынков	знать законодательство, ограничивающее доминирующее положение компаний на товарных рынках оценивать последствия слияний и поглощений методологической основой по оценке структурных изменений товарных рынков
ПК-5: Способен оценивать эффективность и целесообразность осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	

ПК-5.2: Способен оценивать целесообразность государственных и	принципы эффективности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
муниципальных закупок	оценивать преимущества доступа к системе закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представителей малого и среднего предпринимательства. инструментами оценки целесообразности государственных и муниципальных закупок.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС				
1. Недобросовестная конкуренция.											
	1. Недобросовестная конкуренция. Понятие, сущность и механизм её применения.	1									
	2. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики.			1							
	3. Государственное регулирование в области защиты от недобросовестной конкуренции.							18			
2. Формы недобросовестной конкуренции											
	1. Формы и их особенности недобросовестной конкуренции.	1									
	2. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права.			1							
	3. Дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.							18			

3. Источники конкурентного права, регулирующие отношения в сфере недобросовестной конкуренции.								
1. Источники антимонопольного законодательства, регулирующих отношения в сфере недобросовестной конкуренции.	1							
2. Становление и развитие антимонопольного законодательства, регулиющего отношения в сфере недобросовестной конкуренции в зарубежных странах и в России.			1					
3. Особенности классификации источников антимонопольного законодательства, регулирующих отношения в сфере недобросовестной конкуренции.							12	
4. Оценка и сбор доказательств, подтверждающих факты недобросовестной конкуренции.								
1. Понятие доказательств. Документальное подтверждение обстоятельств, положенных в основу подтверждения наличия признаков недобросовестной конкуренции.	2							
2. Способы доказывания по делу о нарушении антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.			2					
3. Процессуальные особенности сбора доказательств.							16	
5. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.								
1. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в сфере недобросовестной конкуренции	2							
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере недобросовестной конкуренции.			1					

3. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере недобросовестной конкуренции.							12	
6. Предупреждение как механизм устранения признаков недобросовестной конкуренции.								
1. Предупреждение как механизм устранения признаков недобросовестной конкуренции.	1							
2. Основания для выдачи предупреждения.			2					
3. Последствия за неисполнения предупреждения.							12	
Всего	8		8				88	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Пузыревский С. А. Антиконтурентные соглашения и недобросовестная конкуренция: учебное пособие(Москва: Проспект).
2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков: учебник (Издательство Санкт-Петербургского государственного университета).
3. Шай О., Шилова Н. В., Левин М. И. Организация отраслевых рынков: теория и ее применение(Москва: Высшая школа экономики).
4. Москвитина О.А., Пузыревского С.А., Юдиной Ю.В. Правовые позиции ФАС России по вопросам тарифообразования. Практические комментарии (книга первая). Сборник(Москва: Проспект).
5. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
6. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft Windows XP SP3, Microsoft Windows, Server 2003 sp2
2. Офисный пакет GRETL – прикладной пакет статистической обработки данных, Microsoft Office 2007 SP3, Microsoft Office FrontPage 2007, Microsoft Office Visio 2007, Microsoft Office PROJECT 2007
3. Браузер Mozilla FireFox, Internet Explorer
4. Архиватор 7-ZIP
5. Антивирус ESET NOD32
6. Обучающие программные продукты Консультант +, MS Project, Cognos

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Базы данных, поисковые системы, библиотеки и каталоги экономической научной литературы:
2. Московский Либертариум (<http://www.libertarium.ru/>);
3. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>);
4. Университетская информационная система РОССИЯ (<http://uisrussia.msu.ru>);
5. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocmanedu.getfunnygames.com/>);

6. Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru>);
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» (<http://grebennikon.ru>);
8. Cambridge University Press (www.journals.cambridge.org);
9. East View Information Services (www.ebiblioteka.ru);
10. EBSCO Publishing (<http://search.ebscohost.com>);
11. Elsevier (www.elsevier.com);
12. Google Scholar (<http://scholar.google.ru/>);
13. JSTOR (www.jstor.org);
14. Oxford Journals (www.oxfordjournals.org);
15. ProQuest (www.proquest.co.uk);
16. RePEc (<http://repec.org>);
17. Science Direct (<http://sciencedirect.com>);
18. Scopus (www.scopus.com);

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Институт экономики, государственного управления и финансов, осуществляющий реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы аспирантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Региональное управление и территориальное планирование» бакалавров в ИЭУиП СФУ в основном используются компьютерные классы - 5 аудиторий, оснащенные компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением: Power Sim, 1С:8, MS Project, MS Dx CRM, MS Dx Ахарта, Sanako, Cognos BI, Cognos